

A.3.1. Vertiefungsgegenstand Multimedia & Digital Content Management Die Kernkompetenzen und die transversalen Kompetenzen, die mit den Orientierungs- und Handlungskompetenzen (Bildungs- und Lehraufgaben) anzusteuern sind, bilden das zentrale Ziel des Unterrichtsgegenstandes und sollen den für diesen Unterrichtsgegenstand zugedachten Beitrag zur Erreichung der allgemeinen Bildungsziele (Beschäftigungsfähigkeit, Studierfähigkeit und Lebenslanges Lernen, Mündigkeit und demokratisches Engagement, Lebensgestaltungsfähigkeit) und der speziellen Bildungsziele (Entrepreneurship, Nachhaltigkeit, Digitale Applikation und KI, Future Skills) leisten.	
Kernkompetenz	– Einfache und komplexe Problemstellungen der Fachdisziplin unter Berücksichtigung der Bereiche Recht, Nachhaltigkeit und Digitalisierung lösen – Methoden vorwissenschaftlichen Arbeitens bei eigenen Forschungsfragen anwenden – Aktuelle Entwicklungen im Vertiefungsbereich analysieren
Transversale Kompetenz	– Selbstständiges Problemlösen – Nachhaltiges und ethisches Handeln – Selbstwirksamkeit, Fokussierung und Resilienz
III. Jahrgang	
Orientierungs- und Handlungskompetenz	5. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können V3.1 durch Anwendung grundlegender Inhalte der Fachdisziplin und unter Berücksichtigung der Bereiche Recht, Nachhaltigkeit und Digitalisierung einfache Problemsituationen lösen. 6. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können V3.2 durch Anwendung grundlegender Inhalte der Fachdisziplin und unter Berücksichtigung der Bereiche Recht, Nachhaltigkeit und Digitalisierung komplexe Problemsituationen lösen.
Anwendungsbereich	5. Semester: V3.1 Digitale Fotografie und Bildbearbeitung, rechtliche Grundlagen (insb. Urheberrecht, Lizenzrecht, DSGVO), Grafikdesign (insb. Vektorgrafiken) 6. Semester: V3.2 Audioproduktion, Videoproduktion, Streaming
IV. Jahrgang	
Orientierungs- und Handlungskompetenz	7. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können V4.1 durch Anwendung vertiefender Inhalte der Fachdisziplin und unter Berücksichtigung der Bereiche Recht, Nachhaltigkeit und Digitalisierung einfache Problemsituationen lösen. 8. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können V4.2 Praxissituationen erkunden, mittels der erlernten Fachinhalte analysieren und Forschungsfragen ableiten, V4.3 empirische und nicht-empirische Forschungsmethoden anwenden und einfache Auswertungen durchführen,

	V4.4 zentrale Modelle und Theorien der Fachdisziplin erklären.
Anwendungsbereich	7. Semester: V4.1 Professionelle Druckerzeugnisse, Content Management Systeme, Social Media Kampagnen 8. Semester: V4.2 Praxiskontakte, Problemanalyse, Forschungsfrage V4.3 Methodenwahl, Interview und -auswertung, Fragebogenerstellung, statistische Auswertung (insb. Häufigkeit, Korrelation, Kreuztabelle), Auswertungsfehler, Probleme und inkorrekte Schlussfolgerungen durch triviale Auswertungen und grafische Darstellungen V4.4 Zentrale Modelle und Theorien
	V. Jahrgang
	Die Schülerinnen und Schüler können
	V5.1 durch Anwendung vertiefender Inhalte der Fachdisziplin und unter Berücksichtigung der Bereiche Recht, Nachhaltigkeit und Digitalisierung komplexe Problemsituationen lösen, V5.2 Fachartikel und wissenschaftliche Studien der Fachdisziplin recherchieren und präsentieren, V5.3 aktuelle Entwicklungen und nationale und internationale Berufs- und Studiemöglichkeiten in der Fachdisziplin in der eigenen Karriereplanung berücksichtigen, V5.4 Vernetzungen innerhalb der Fachdisziplin und zu anderen Fachdisziplinen herstellen.
	V5.1 Crossmedia Content Production, Multimedia-Projekte V5.2 Aktuelle Publikationen V5.3 Aktuelle Entwicklungen, nationale und internationale Berufs- und Studiemöglichkeiten in der Fachdisziplin, eigene Karriereplanung V5.4 Komplexe Fallstudien, Verknüpfung zu anderen Unterrichtsgegenständen
Orientierungs- und Handlungskompetenz	
Anwendungsbereich	